

(別紙)

○DX人材育成研修例

・デジタルリテラシーの向上

業務の生産性向上やビジネスチャンスの創出・拡大に結び付けるため、デジタル技術を扱うリテラシーを標準的に身につけることを目的とするもの

・デジタル戦略・組織の構築

現場の人材を変えるだけでなく、経営のマインドチェンジ、デジタル変革のための経営戦略立案、戦略を推進する組織づくりの習得を目的とするもの

・デジタル思考（デザイン思考）の習得

革新的にビジネスやサービスをデザインするために必要な顧客視点やビジネスモデルの可視化など「デジタル思考」の習得を目的とするもの

・デジタルプロセスの実践

顧客視点で価値のあるものを提供するため、新たなサービスを素早く作り、継続的改善のプロセスが実践できる人材の育成を目的とするもの

・デジタルテクノロジーの駆使

デジタルでビジネスを変革するために必要なテクノロジーを駆使して、新たな価値（イノベーション）を創造できる人材の育成を目的とするもの

[参考]

・DX人材

一般的にDXとは、「デジタル技術の浸透が人々の生活をあらゆる面でよりよい方向に変化させる」という概念であり、事業者にとっては、ビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革し、競争上の優位性を確立することに相当。

このため、「システム全体を俯瞰して思考できる人材」「ビジネスをデザインできる人材」「新技術の専門技術者」等、DXを推進する者を広くDX人材という。